



LES TROPHÉES DE LA
VIDÉO ONLINE 2015

Communiqué de presse 1 décembre 2014

www.trophees2015.netineo.com

#NETINEO

Ouverture des candidatures aux Trophées de la vidéo Online

LES MEILLEURES SOLUTIONS COMBINANT VIDÉO ET INTERNET

Futur de la télévision, en constante croissance depuis plusieurs années, utilisée par de plus en plus d'entreprises pour améliorer leur communication, la vidéo sur Internet connaît un succès incontestable. Toutes les entreprises, petites ou grandes, s'y mettent pour toucher et interagir avec un public désormais connecté.

Cette évolution rapide de l'accès aux contenus audiovisuels et des usages de consommation entraîne pour les professionnels de la communication, du marketing et des services web des entreprises un besoin permanent de se repérer, de comprendre les tendances, de rencontrer des entreprises spécialisées dans la vidéo sur Internet.

C'est ce challenge que les Trophées de la vidéo online adressent.

Créée par Netineo pour rassembler tous les métiers de la vidéo online et identifier les meilleures solutions combinant Vidéo et Internet, la compétition des Trophées de la vidéo online redémarre.

Parmi les nouveautés de cette seconde édition : la création d'une catégorie Création, la capacité de participer pour des entreprises de petite taille dites « Video Indies », une journée de pitches pour tous les candidats en compétition (le 5 mars chez Google à Paris).

Le dispositif conserve le site web présentant toutes les solutions en lice, le vote online des professionnels, une soirée de remise de prix et la parution du Guide de la vidéo online. De même pour le concept où les candidatures peuvent être portées par un binôme annonceurs / agences et éditeurs media / fournisseurs de technologies.

Pour rappel, la première édition avait fait l'objet de 75 candidatures, 94 000 pages vues, 55 000 vidéos streamées, 24 000 visiteurs uniques, 270 décideurs à la soirée de remise des Trophées.

A propos des Trophées de la Vidéo Online

Organisés par Netineo avec le soutien de très nombreux partenaires, les Trophées de la vidéo online ont pour objectifs d'inciter le plus grand nombre d'entreprise à utiliser la vidéo online pour améliorer leur communication et leur relation client, développer l'activité des entreprises du secteur, réunir tout l'écosystème, et enfin fournir un moyen efficace aux professionnels du secteur de se repérer, s'adapter, s'inspirer, se retrouver.

www.tropheesvideoonline.com

Pour toute demande de visuels : Nicolas JABBOUR +33 6 28 60 17 91 njabbour@netineo.com

Pour toute autre demande: Philippe BORNSTEIN +33 6 80 54 06 39 pbornstein@netineo.com