



Les nominés sont...

Les Trophées de la Vidéo online dévoilent aujourd'hui les noms des nominés sélectionnés dans les 8 catégories et les 2 prix spéciaux Votes online et Coup de cœur du Jury. Le résultat de cette sélection est le fruit de la combinaison des votes en ligne des professionnels et des délibérations du Jury réuni le 26 mars dernier.

Parce qu'en quelques années, la vidéo sur Internet s'est imposée comme un axe essentiel de la stratégie digitale des entreprises, ces Trophées rassemblent tous les métiers de la vidéo sur Internet. Des annonceurs accompagnés de leurs agences et prestataires présentent le 13 avril prochain avant la cérémonie de remise des Prix, des cas concrets d'utilisation de la vidéo. Au final, l'ambition des Trophées est faire de Paris une fois par an la capitale mondiale de la vidéo sur Internet.

Brand content

- #En vrai c'est mieux proposé par LES GAULOIS
- #Suivez-moi proposé par LES GAULOIS
- In car with... proposé par MENSQUARE
- LENOVO – Fallait le faire proposé par M6 PUBLICITE DIGITAL
- Pas froid aux yeux proposé par ENDEMOL BEYOND
- Yves Saint Laurent, La nuit de proposé par OPTIMEDIA

Start-up

- Plateforme de vidéos éducatives à destination des collégiens et lycéens proposé par PYTHAGORA
- Movie Makers platform to find and work (24/27) with the best global FREELANCERS
- Your videos socially powered by THANK YOU MOTION proposé par THANK YOU MOTION
- PULPIX, Demandez plus à vos vidéos proposé par PULPIX
- SHAMANA, Smart interactive tutorials proposé par SHAMANA

Création

- Don't skip the ad proposé par DAILYMOTION
- Les poubelles boulimiques proposé par GYRO:AILLEURS EXACTEMENT
- LENOVO – Fallait le faire proposé par M6 PUBLICITE DIGITAL
- La vie rêvée des hommes proposé par MENSQUARE
- Campagne de l'Association Agir contre la Prostitution des enfants proposée par OKÓ

Monétisation

- ITV XFactor App – Domino's Pizza Games proposé par BRAINIENT
- DIGITEKA Ultimedia proposé par DIGITEKA
- Wake Match 2014 – Concours vidéo international de wakeboard proposé par RIDERS MATCH

Publication

- La vidéo interactive à la portée de tous !! proposé par ADWAYS
- Openmix : load balancing orienté performance proposé par CEDEXIS
- Le Générateur de Bref proposé par WILDMOKA

Production

- La Techday TV : La vidéo dope l'audience du plus gros événement it d'Europe proposé par BRAINSONIC
- Scratch to win proposé par DAILYMOTION
- Les sex'périences de cerise proposé par PRISMA MEDIA
- Studio tri-médias entièrement autonome proposé par RTBF



Nouveaux usages

- Plateforme de vidéos éducatives à destination des collégiens et lycéens proposé par PYTHAGORA
- Your videos socially powered by THANK YOU MOTION proposé par THANK YOU MOTION
- WeUP Vidéo Augmentée proposé par WEUP
- VideoDesk, Placez un vendeur en face de vos internautes proposé par VIDEODESK



Campagne media

- L'innovation Bref sur Canal Plus avec Microsoft proposé par CANAL + REGIE
- Les poubelles boulimiques proposé par GYRO : AILLEURS EXACTEMENT
- ORANGE – Scènes de ménages proposé par HAVAS MEDIA NATIVE (HAVAS MEDIA FRANCE)
- Cacharel AMOR AMOR // The Voice proposé par OPTIMEDIA (ZenithOptimedia France)
- Sizmek Dynamic Creative proposé par SIZMEK

Votes online

- L'innovation Bref sur Canal+ avec Microsoft proposé par CANAL PLUS
- Don't Skip the Ad proposé par DAILYMOTION
- Vaincre la Mucoviscidose – Vaincre une maladie invisible par OKÓ
- Les sex'périences de proposé par PRISMA MEDIA
- Le générateur de Bref proposé par WILDMOKA

Coup de cœur

- L'innovation Bref sur Canal Plus avec Microsoft proposé par CANAL + REGIE
- Openmix : load balancing orienté performance proposé par CEDEXIS
- Don't skip the ad proposé par DAILYMOTION

Le Jury

Guillaume du Gardier, Président du jury (Head of Digital, West & South Europe), Frédéric Ameline (Directeur associé Sunset production), Philippe Ballardur (Directeur Media France Coca Cola), Michèle Benzeno (Directrice de la Régie M6 Pub Digital), Christophe Castets (Vice-Président Régie Météo France), Antoine Clément (Directeur Général Adjoint Nextradio TV), Hélène Chartier (Directrice Générale du SRI), Christophe Dané (Directeur Général en charge du digital Omnicom Mediagroup), Jeremy Dumont (Révolution 9) Alexandre Fortis (Directeur Conseil Publicis Modem), Coralie Fourmentraux (Directrice projets et développement Mediametrie), Stéphane Hauser (Délégué Général IAB), Corinne in Albon (Directrice Marketing Kantar Media), Nadia Leroy (Directrice Media & Relations Consommateur L'Oréal), Stéphane Martin (Directeur Général ARPP), Virginie Mary (Déléguée Général SNPTV), Jean Nasr (Directeur créatif Arthur Schlovsky), Florent Nosel (Directeur Digital & e-commerce Kiloutou), Thierry Pelissier (Directeur Marketing & Communication Carrefour), Thierry Petit (Fondateur/Directeur Associé Showroomprivé.com), Leeroy Shillingford (Directeur Commercial du Digital NRJ), Frédérique Romano (CEO kickStartv.com), Romain Roulleau (Directeur e-Commerce Accor), Igor Schlumberger (Membre du Conseil Acsel), Claudie Volland-Rivet (Directrice Marketing & Innovation Union des Annonceurs), Isabelle Weill (Directrice Associée CCM Benchmark).

**La conférence et la remise des prix des Trophées de la Vidéo Online 2015 ont lieu le
à l'Élysée Biarritz (Paris 8) de 14h00 à 23h30 le lundi 13 avril 2015**

Contacts presse :

Lydiane Le Roy – lydianeleroy@je-communique.fr – 06 22 98 24 68

Muriel Cottraux – murielcottraux@je-communique.fr – 09 72 47 30 84