

## BREVE DES TROPHEES

**Créée par Netineo pour rassembler tous les métiers de la vidéo online et identifier les meilleures solutions et entreprises, la compétition des Trophées de la vidéo sur Internet redémarre.**

Parmi les nouveautés de cette deuxième édition :

- la mise en place d'une **catégorie Création** pour récompenser les idées, concepts et dispositifs innovants les plus pertinents,
- une **journée de pitches** pour tous les candidats en compétition (le 5 mars chez Google à Paris),
- des conditions de participation très avantageuses pour les « **Video Indies** » (indépendants et très petites entreprises de talent).

Le dispositif s'appuie toujours sur un site web présentant toutes les solutions en lice, le vote online des professionnels, une soirée de remise de prix et la parution du Guide de la vidéo online.

Comme pour la première édition, les candidatures peuvent être portées par un binôme (annonceurs / agences) ou (éditeurs media / fournisseurs de technologies).

Pour rappel, la première édition avait fait l'objet de **75 candidatures, 94 000 pages vues, 55 000 vidéos streamées, 24 000 visiteurs uniques, 270 décideurs à la soirée de remise des Trophées et un Guide de 200 pages.**

Des conditions spécifiques sont réservées aux premiers candidats inscrits.