



LES TROPHÉES DE LA VIDÉO ONLINE 2015

**LES MEILLEURES SOLUTIONS COMBINANT LA
VIDEO ET INTERNET**

www.trophees2015.netineo.com

#NETINEO

DOSSIER DE PRESSE

Novembre 2014

Pour toutes demandes de visuels ou d'informations, veuillez joindre:

Nicolas Jabbour

+33 6 28 60 17 91

njabbour@netineo.com

Communiqué de presse

26 octobre 2014

NETINEO LANCE POUR LA SECONDE FOIS LA COMPETITION DES TROPHEES DE LA VIDEO ONLINE

Organisés par Netineo, entreprise bien connue de l'écosystème, les trophées ont pour vocation de récompenser les meilleures solutions, réalisations campagnes de vidéo online de l'année 2014.

Les Trophées de la vidéo online récompensent les innovations, créations, solutions, technologies, réalisations, campagnes vidéo... ayant su, grâce aux possibilités offertes par l'Internet, créer une forte valeur ajoutée.

Cette valeur ajoutée, spécifique à la combinaison de la vidéo et de l'Internet, s'exprime par exemple par la personnalisation dynamique du contenu vidéo publié (éditorial, publicitaire, brand content...), la qualité de l'expérience utilisateur adapté à l'ADN de chacun des écrans de publication voire leurs combinaisons, les dispositifs interactifs, les capacités d'engagement, le partage social, le traitement temps réel des informations collectées pour plus d'efficacité, etc.

Cette compétition, d'une durée de plus de 6 mois, démarre en décembre 2014 par l'ouverture des dossiers de candidature et se termine en juin 2015 par la diffusion du Guide des meilleures solutions de la vidéo online.

PHILIPPE BORNSTEIN, UN EXPERT DE LA VIDEO ONLINE

Fondateur en 2007 et dirigeant de **Netineo**, Philippe Bornstein conseille et accompagne les entreprises dans la définition et la mise en place de leur stratégie vidéo en France et à l'international. Philippe était auparavant six ans Senior VP du Groupe **Netsize** (acquis par **Gemalto**), l'un des leaders mondiaux des services data sur téléphones mobiles (SMS, Internet mobile, applications, micro-paiement). Il a également été Manager dans des cabinets de conseil (**Accenture, Ernst & Young**) et a travaillé pendant près de 10 ans dans l'industrie.

L'intuition initial qu'avait Philippe en créant Netineo « **La vidéo sur Internet est le meilleur des supports de communication et de relation clients pour les entreprises** » n'a fait que se confirmer année après année.

NETINEO, UNE ENTREPRISE SPECIALISTE DE LA VIDEO

Au service des groupes media, des marques/annonceurs, des marchands, des producteurs audiovisuels, des agences, des régies, des fournisseurs technologiques..., **Netineo** fournit du conseil, des services et des technologies aux entreprises pour leur permettre d'atteindre leurs objectifs stratégiques en matière de Paid, Owned & Earned Media.

Parallèlement à son activité de conseil, Netineo contribue directement à l'animation et le développement du marché français par la tenue de conférences, la publication d'une newsletter sur l'actualité spécialisée, et l'organisation annuelle des Trophées de la vidéo online.

<http://www.netineo.com/>

L'AMBITION DES TROPHEES DE LA VIDEO ONLINE

Les Trophées poursuivent plusieurs objectifs :

1. **inciter** le plus grand nombre d'entreprise à utiliser la vidéo online pour améliorer leur communication et leur relation client,
2. **développer** l'activité des entreprises du secteur,
3. **réunir** tout l'écosystème,
4. et enfin **fournir** un moyen efficace aux professionnels du secteur de se repérer, s'adapter, s'inspirer, se retrouver

7 PRIX COUVRENT TOUS LES METIERS DE LA VIDEO ONLINE

Sept Prix récompenseront les meilleures solutions, réalisations, campagnes de l'année 2014 dans les catégories suivantes :

- Création
- Production
- Publication
- Monétisation
- Campagne media
- Nouveaux usages
- Startup de l'année

A ces prix, seront également décernés lors de la soirée des Trophées 2015 :

- Le Prix Spécial du Jury
- Le Prix des Professionnels
- Le Prix du Public

Pour en savoir plus : www.trophees2015.netineo.com/categories/

ETAPES & DATES CLES DE LA COMPETITION

Les grandes étapes des Trophées de la vidéo online 2015 sont les suivantes :

2014

- **12 novembre** Conférence de lancement des Trophées 2015
- **2 décembre** **Ouverture du dépôt des candidatures**

2015

- **5 février** Fin du dépôt des candidatures
- **19 février** Mise en ligne des candidatures & vote online des professionnels
- **5 mars** **Journée des candidats**
- **26 mars** Délibération du Jury & Conférence de presse
- **16 avril** **Soirée des Trophées de la vidéo online à Paris**
- **Juin** Diffusion du Guide des solutions de la vidéo online 2014

DIFFERENTES FACONS DE PARTICIPER AUX TROPHEES

Ouverts à tous les professionnels et entreprises concernés par la vidéo online, il est possible de participer aux Trophées de multiples façons :

- Déposer un ou plusieurs dossiers de candidature
- Voter online pour élire dans chaque catégorie les meilleures solutions, réalisations, projets de l'année 2014
- Venir à la journée des candidats où sera présentée chacune des solutions

- Venir à la soirée de remise des prix et de networking
- Soutenir les Trophées en tant que partenaire technique, media, institutionnel ou sponsor
- Rester informé par la Newsletter des Trophées

UN JURY EXCEPTIONNEL D'EXPERTS

Le Jury des Trophées a pour lourde tâche d'analyser l'ensemble des dossiers de candidatures et voter pour élire pour chacun des Prix décernés à la soirée des Trophées les nominés et lauréats. Il est composé cette année des personnalités ci-après (consulter le site des Trophées pour avoir la liste à jour).

Le Président

- Guillaume du Gardier Ferrero, Head of Digital Western & South Europe

Les membres

- Philippe Balladur Coca-Cola, Directeur Media France
- Natalie Bevan Mediametrie, Directrice Comm. & Mark. opérationnels
- Christophe Castets Météo France Régie, Directeur Général
- Antoine Clement Next Radio TV, DGa Digital
- Hélène Chartier SRI, Directrice Générale
- Christophe Dané UDECAM, Omnicom, Directeur Général
- Augustin Decré NUGG.AD, Managing Director France
- Alexandre Fortis Publicis Modem, Directeur Conseil
- Stéphane Hauser IAB, Directeur Délégué
- Corinne In Albon Kantar Media, Directrice Marketing
- Nadia Leroy Groupe L'Oréal, Directrice media & rel. consommateur
- Stéphane Martin ARPP, Directeur Général
- Virginie Mary SNPTV, Déléguée Générale
- Jean Nasr Arthur Schlovsky - GroupM, Creative Director
- Florent Nosel Kiloutou, Directeur ecommerce et Digital
- Thierry Pélissier Carrefour, Directeur marketing et communication
- Thierry Petit Showroom Privé, Directeur Général
- Romain Roulleau Accor, Senior Vice President E-Commerce
- Leeroy Shillingford NRJ, Head of Digital Monetization
- Igor Schlumberger ACSEL, Membre du Conseil
- Claudie Volland Rivet UDA, Directrice marketing et innovation
- Isabelle Weill CCM Benchmark, Directrice Associée

DE NOMBREUX PARTENAIRES

Des entreprises et associations professionnelles soutiennent les Trophées de la vidéo online : Kantar Media, Médiamétrie, Météo France, nugg.ad, l'ACSEL, l'ARPP, BFMTV, CCM Benchmark, l'IAB, Influencia, JDN, le SNPTV, le SRI, l'UDA, l'UDECAM.

LES OBJECTIFS DE L'ÉDITION 2015

Pour cette seconde édition, l'ambition est naturellement de faire encore mieux que l'édition 2014. Nous visons :

- **75 dossiers** de candidatures
- **10 000 votes** online pour élire les meilleures solutions de l'année 2014
- **150 000 pages vues** sur le site des Trophées
- **80 000 vidéos vues**
- **400 visiteurs** à la journée des candidats
- **300 participants** à la soirée des Trophées

Philippe Bornstein
CEO, NETINEO



1) Depuis plusieurs années, vous êtes un entrepreneur de la vidéo. Qu'est que cela représente pour vous ?

La chance de travailler dans un secteur d'activité passionnant et en fort développement, riche de très nombreux métiers, à la croisée de l'audiovisuel existant avant l'arrivée de l'Internet et la vidéo online qui fait tout évoluer.

La vidéo est le medium préféré des internautes et le plus puissant des media, le plus émotionnel, le plus riche et divers. C'est le media des media et donc assez naturellement le meilleur support de communication et de relation clients pour les entreprises.

Mais c'est aussi le plus complexe.

Réussir une bonne vidéo n'est pas facile, développer les technologies adaptées à la publication ou la monétisation des vidéos fait partie des plus difficiles challenges de l'Internet actuellement, réaliser pour un annonceur une campagne de communication multi supports (TV, papier, online...) optimisant tous les points de contact disponibles est très difficile.

La vidéo online est un art, pas une science.

Nous sommes au début d'une évolution majeure de nos modes de consommation des media que ce soit dans le divertissement, l'accès à l'information, les interactions sociales, l'efficacité personnelle et collective. Le développement très rapide de la vidéo sur Internet a des répercussions considérables sur de nombreux secteurs comme l'audiovisuel, la culture, les médias, la publicité, la communication, les technologies de l'Internet... et les entreprises du secteur en termes d'organisation, de compétences, de modèles économiques, d'emploi.

De plus, l'Internet nous permet de déployer beaucoup plus facilement qu'auparavant une stratégie globale, internationale et désintermédiée où l'internaute peut être en relation directe et immédiate avec les marques.

Les challenges pour les entreprises sont importants, les opportunités encore plus.

2) Pourquoi avoir créé les Trophées de la vidéo online ?

Le phénomène de la vidéo sur Internet et son développement exponentiel sont récents et ouvrent de très nombreuses opportunités pour les entreprises, celles du secteur mais aussi toutes les entreprises souhaitant bénéficier de la puissance et de l'impact de ce média pour améliorer leur communication et leur relation avec leurs clients.

Il m'est apparu que les professionnels avaient besoin de se repérer dans la diversité des solutions et des entreprises de l'écosystème complexe de la vidéo online, identifier les meilleures réalisations et les meilleurs talents, trouver une source d'inspiration dans leurs projets à venir et dans des usages de la vidéo qu'ils n'imaginaient pas nécessairement. Enfin se retrouver entre professionnels chaque année à l'occasion d'un événement marquant constitue indéniablement un élément mobilisateur.

En créant une compétition sur plus de six mois avec différentes étapes et rencontres ouvertes au plus grand nombre, l'ambition est d'assurer la promotion de la vidéo online et de toutes les solutions auprès de toutes les entreprises, des plus petites au plus grandes.

3) Comment avez-vous pensé aux différentes catégories ?

Elles représentent l'ensemble de l'écosystème de la vidéo online et ses principaux métiers. D'autres catégories pourraient voir le jour si les dossiers de candidature sélectionnés en montraient la nécessité. C'est la vocation de la catégorie Nouveaux Usages qui regroupe des services encore émergents mais à très fort potentiel de développement comme le Live, l'Elearning, l'Esanté.

4) Faire payer la participation à la compétition vous semble t-il légitime ? Pourquoi ?

Au départ, le modèle économique des Trophées a été construit sur un financement par les entreprises candidates car c'est en grande partie pour elles que cette initiative a été prise : augmenter leur visibilité, leur apporter des opportunités commerciales très qualifiées et mettre en avant leurs solutions.

L'autre facette est bien sur de les faire découvrir à d'autres entreprises à la recherche de solutions pertinentes pour améliorer leur communication.

Le dispositif des Trophées est conçu pour cela : organiser plusieurs lieux de rencontres physique et online entre fournisseurs et clients pour avancer plus efficacement.

Ce service a une réelle valeur pour les entreprises candidates et il est fondamental qu'elles en aient parfaitement conscience au cours du processus de sélection des dossiers. Elles peuvent d'ailleurs disposer de tarifs avantageux pendant les premières semaines de cette phase de sélection qui débute en décembre prochain.

De plus, nous sélectionnons des professionnels (le Jury, les partenaires) parmi les meilleurs du secteur qui s'engage tout au long des six mois de la compétition. Eux aussi sont à la recherche de l'excellence et privilégient la qualité des dossiers à leur quantité.

Avoir une contribution financière pour être candidat est donc une garantie de disposer de dossiers de qualité, documentés et mettant bien en valeur les solutions proposées.

Enfin, avec la catégorie Startup où le dossier de candidature est gratuit, nous restons dans la philosophie de Netineo qui est d'aider les entreprises récentes et innovantes à se faire connaître et leur apporter des clients.